

## PROGRAMAS DA VERTENTE TÉCNICA

### PROGRAMA DE SEGURANÇA E SAÚDE

#### TÍTULO: **RESPEITE AS REGRAS**

- Programa de Segurança e Saúde na construção, com elaboração, implementação e formação dos trabalhadores e empreiteiros, com o objectivo da identificação dos riscos e as respectivas medidas preventivas, com controle das protecções colectivas e individuais.
- Implementação de medidas que salvaguardem a saúde dos trabalhadores na manipulação de produtos e materiais.

### PROGRAMA AMBIENTAL

#### TÍTULO: **ECOconstrução**

- Programa de consideração ambiental, com elaboração, implementação e formação dos trabalhadores e empreiteiros, com o objectivo da minimização do impacto ambiental.
- Organização do estaleiro e separação dos resíduos e material sobranante.
- Optimização da gestão no tratamento e encaminhamento dos resíduos de construção e demolição.

### REABILITAÇÃO URBANA

#### TÍTULO: **CENTRO HISTÓRICO**

- Requalificação dos centros urbanos, através de reabilitação profunda dos imóveis existentes, ou na inviabilidade desta solução, a demolição e respectiva construção nova.
- Dinamização e protecção da arquitectura envolvente e história dos centros urbanos.

### PROGRAMA DE PUBLICIDADE E MARKETING

#### TÍTULO: **CONSTRUÇÕES JOÃO MARTINS L.DA – A MARCA**

- Promoção e marketing, elaboração de plano e desenvolvimento da imagem corporativa e promoção de produto.
- Estudo e análise dos vários meios promocionais.
- Evolução do canal electrónico próprio (Site).

## PROGRAMAS DA VERTENTE CLIENTE

### PROGRAMA DE APOIO AO CLIENTE

#### TÍTULO: **NEGOCIO SEGURO – FASE 1**

- Acompanhamento personalizado ao cliente, com apresentação e explicação detalhada, das diversas condições processuais necessárias e exigidas pelas entidades de crédito.
- Relação de confiança, com aconselhamento das melhores opções, libertando o cliente das burocracias processuais inerentes ao acto.
- Apoio burocrático em todas as fases do processo, desde a elaboração do processo de aquisição até à escritura.
- Afirmação como parceiro de negocio, figura presente e elo de ligação seguro e de confiança, com as entidades de crédito.

### PROGRAMA GESTÃO PÓS-VENDA

#### TÍTULO: **CLIENTE SATISFEITO – FASE 2**

- Programa de gestão pós-venda, com objectivo de fidelização do cliente e apoio personalizado, com inicio no momento da compra.
- Estrutura eficaz de reclamações e pedidos de assistência pós-venda.
- Acções de prevenção e reparação, com correcta coordenação para uma resposta eficaz e eficiente após solicitação.